



Gemeinsam
lebendig
wirtschaften

TRIAZ

group





Ernst Schütz
Inhaber und Unternehmer

„Wirtschaft muss dem Menschen dienen!“

Der Unternehmer Ernst Schütz hält Ökonomie, Ökologie und Soziales im Gleichgewicht. Ernst Schütz ist Mehrheitsgesellschafter und Geschäftsführer der Triaz Group, Freiburg, unter deren Dach die Versandhandelshäuser Waschbär, Vivanda, B&W Naturpflege und PranaHaus vereint sind. Heute ist die Triaz Group der größte Versender von nachhaltigen Produkten in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und den Niederlanden. Ernst Schütz setzt sich für eine Wirtschaft ein, die dem Menschen dient und nicht umgekehrt. Und ein nicht unerheblicher Anteil des Unternehmensgewinns geht als Gewinnbeteiligung an die Mitarbeiter. Eigentum war nie das erklärte Ziel von Ernst Schütz, der sich in erster Linie als sozialer Gestalter sieht. Gute Arbeitsbedingungen möchte Ernst Schütz auch den Mitarbeitern am Freiburger Unternehmenssitz bieten.

Waschbär, der Umweltversand, ist ein Pionier im Versand ökologischer Produkte. Damals wie heute ist es das Ziel von Waschbär, nachhaltige und gesundheitlich unbedenkliche Produkte für alle Lebensbereiche anzubieten.

Mode und mehr: **Vivanda** spricht Frauen an, die aktiv und bewusst ihr Leben gestalten wollen – und dabei Wert auf Design in Verbindung mit Funktionalität legen.

„Alles Gute für Körper, Geist und Seele“: **PranaHaus** folgt diesem Credo seit über 100 Jahren. Menschen, die auf der Suche nach neuer Lebenskraft, Ausgeglichenheit und spiritueller Verwirklichung sind, hilft das Versandunternehmen mit einem sorgfältig zusammengestellten Sortiment.

Ewaniga – der Dienstleister mit exklusiven Adresslisten und Paket-Beilagenkapazitäten – spezialisiert auf den ökologischen und nachhaltigen Versandhandel.

Produkte für die Kleinsten, aber bitte ökologisch, langlebig & durchdacht: Das gibt es alles bei **minibär**.

Das Sortiment von **B&W** ist eines der am besten geprüften Naturkosmetik-Sortimente überhaupt – aus natürlichen Rohstoffen hergestellt und tierversuchsfrei.

TRIAZ

– Charta

GRUNDSÄTZE & LEITLINIEN

Die Übernahme von sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung ist ein Dreiklang, der im Namen Triaz symbolisiert wird. Damit sind Aufforderungen und Ansprüche an das eigene Handeln sowie die Umsetzung im Alltag verbunden. Jedes Unternehmen der Triaz Group ist den damit verbundenen Werten verpflichtet, wobei jede Marke ihre eigenen Akzente setzt.

Ausgehend von der Vision:

„Gemeinsam lassen wir nachhaltiges und menschengerechtes Wirtschaften lebendig werden.“

sind die nachstehenden Leitlinien abgeleitet: Soziale Verantwortung

(gemeinsam), Ökologische Verantwortung (lebendig) und Ökonomische Verantwortung (wirtschaften).

gemeinsam

- Die Triaz Group handelt fair und sozial. Vertrauen, Wertschätzung und Respekt sind die Basis unseres Handelns im Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern.
- Unsere Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und Mitarbeitern ist gekennzeichnet durch Selbstverantwortung, Schaffung von Freiräumen und offene Kommunikation.
- Ehrlichkeit, Transparenz sowie ein hervorragender Service stehen im Mittelpunkt des täglichen Umgangs mit unseren Kunden.

Wir setzen uns aktiv für soziale Arbeitsbedingungen weltweit ein. Darauf basiert die Auswahl unserer Geschäftspartner, die wir durch langfristige, faire und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen unterstützen.





lebendig

Die Triaz Group setzt sich aktiv für den Erhalt der Umwelt für kommende Generationen ein. Der achtsame Umgang mit den Ressourcen unserer Erde steht dabei im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.

Durch ein konsequentes Umweltmanagement übernehmen wir ökologische Verantwortung im Unternehmen.

Wir wählen Produkte aus, die ökologisches Handeln im Alltag ermöglichen und arbeiten stetig an innovativen Lösungen.

Gemeinsam mit unseren Dienstleistern bewegen wir ständig ökologische Themen weiter.

wirtschaften

- Die Triaz Group wirtschaftet nachhaltig erfolgreich. Dies ist die Voraussetzung, soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen.
- Wir schaffen effiziente Strukturen und haben einen langfristigen Blick auf die interne Ressourcenverteilung bei gesundem Wachstum.
- Wir erarbeiten uns langfristig finanzielle Unabhängigkeit, um gesellschaftliche Wirklichkeit mitgestalten zu können.
- Wir halten die Balance in der Führung zwischen mutiger Innovation und Sicherung der Zukunft.



„Gemeinsam lassen wir nachhaltiges und
menschengerechtes Wirtschaften lebendig werden.“