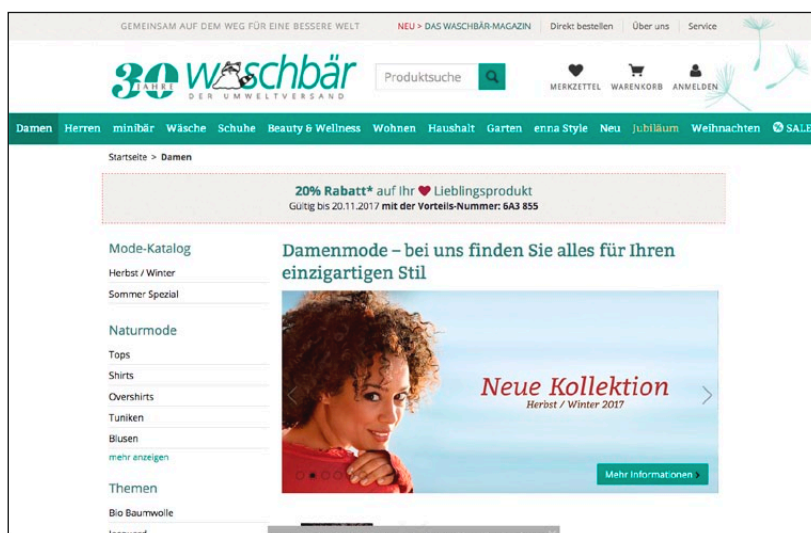
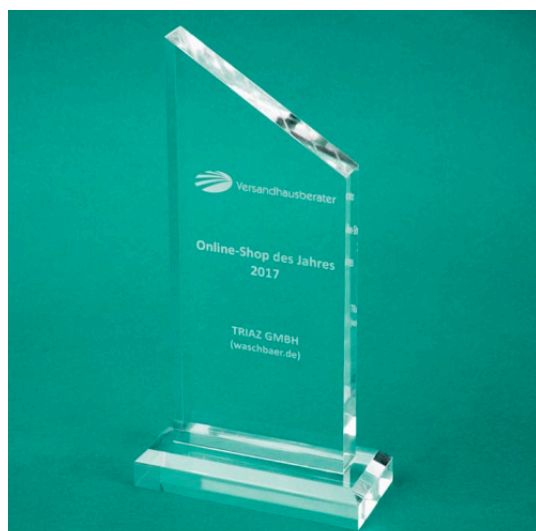


Freiburg, 21. November 2017

Versandhausberater kürt Onlineshop des Jahres 2017

Waschbär hat einen ausgezeichneten Onlineshop

www.waschbaer.de ist vom Versandhausberater zum „Onlineshop des Jahres 2017“ gekürt worden. Die Expertenjury des Fachmagazins wählt seit 2003 Konzepte im Versand- und Onlinehandel aus, die sich durch einen klaren USP, eine gelungene Kundenansprache und Nutzerfreundlichkeit sowie handwerkliche Präzision auszeichnen. Der Waschbär Onlineshop wurde in der Kategorie „business to consumer“ prämiert. Der Umweltversand, der zur Freiburger *Triaz Group* gehört, erhält die Auszeichnung in einem Jubiläumsjahr: *Waschbär* feiert 2017 seinen 30. Geburtstag.



„Waschbär – Der Umweltversand“ ist ein Spezialversandhaus, das Produkte nach sozialen und ökologischen Kriterien auswählt, um seinen Kunden ein nachhaltigeres Leben zu ermöglichen. Gegründet wurde *Waschbär* 1987 als klassischer Katalogversender, online gegangen ist der Umweltversand 1999. Seitdem wird das derzeit rund 7.000 Produkte umfassende Sortiment sowohl über einen Katalog als auch über den Onlineshop angeboten. „Zuletzt haben wir den Waschbär Onlineshop 2015 einem umfassenden Relaunch unterzogen. Unser Ziel war es, einen modernen Shop mit der Erlebniswelt der Marke *Waschbär* zu verbinden. Die Prämierung ist eine Bestätigung, dass uns dies gelungen ist. Und sie ist ein schönes Geschenk zu unserem 30. Jubiläum!“, so Margarete Wacker, Leiterin E-Commerce bei der *Triaz Group*.

Die Fachjury hebt das vielseitige und dichte Angebot des Waschbär Onlineshops hervor, das die User bereits auf der Startseite vorfinden. Gelobt werden die leichte Navigation, die Produktsuche auf der Startseite und die Empfehlungsleisten, die den Kunden bei der Orientierung und Auswahl helfen. Zudem sei es mit dem Online-Auftritt gelungen, die nachhaltige Philosophie von *Waschbär* zu transportieren. Besonders erwähnt wird auch das neue Waschbär Online-Magazin, das im Frühjahr gelauncht wurde. Das Magazin, das rund um ein nachhaltiges und bewusstes Leben informiert, sorgt „für eine engagierte Kundenbindung“, so die Meinung der Experten.

Pressekontakt für weitere
Informationen und Bildmaterial:

Barbara Engel

Triaz GmbH
Leitung Nachhaltigkeit und Kommunikation
Wöhlerstraße 4
79108 Freiburg
Tel: +49 (0) 761 - 13 06 434
Fax: +49 (0) 761 - 13 06 239
Email: barbara.engel@Triaz.de

Sylvia Raabe

raabengrün - nachhaltig kommunizieren
Presse-Service Triaz Group
Lautererstraße 4
83727 Schliersee
Tel: +49 (0) 89 - 99 01 607 11
Fax: +49 (0) 89 - 99 01 607 13
Email: s.raabe@raabengruen.de

Über *Waschbär* – *Der Umweltversand*

Waschbär ist mit einem über 7.000 Artikel umfassenden Sortiment der größte Versender von Umweltprodukten im deutschsprachigen Raum. Das Sortiment umfasst umweltgerechte Produkte für die ganze Familie und für alle Lebensbereiche – von Kleidung und Schuhen über Kosmetik bis hin zu Haushaltswaren, Heimtextilien und Möbeln. Anhand hauseigener Artikelpässe prüft das Versandhaus jeden einzelnen angebotenen Artikel hinsichtlich seiner sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen. Gütesiegel wie der *Global Organic Textile Standard (GOTS)*, der *OEKO-TEX® Standard 100* für Textilien oder das *BDIH*-Label für kontrollierte Naturkosmetik belegen dies von unabhängiger Stelle. Ganz im Sinne seiner ökologischen Verantwortung setzt *Waschbär* bei allen reinen Baumwolltextilien auf Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau. Als Teil der Triaz Group ist *Waschbär* außerdem Mitglied der *Fair Wear Foundation* und setzt sich für faire Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette ein.

www.waschbaer.de

Über die Triaz Group

Die *Triaz Group* ist eine Gruppe von Spezialversendern, die mit nachhaltigen Produkten im deutschsprachigen Raum handeln. Triaz steht für den Dreiklang aus sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung. Zur *Triaz Group* gehören die drei Versandhandelsmarken *Waschbär*, *PranaHaus* und *Vivanda*. Als erstes deutsches Unternehmen versendet die *Triaz Group* schon seit 2005 komplett klimaneutral. Die *Triaz Group* ist Mitglied der *Fair Wear Foundation* sowie dem Bündnis für nachhaltige Textilien. Ihr ökosoziales Engagement spiegelt sich in hauseigenen Artikelpässen und einer engen Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten wider – für eine ökologische Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Unabhängige Siegel wie der *Global Organic Textile Standard (GOTS)* und das *BDIH*-Label für kontrollierte Naturkosmetik belegen dieses Engagement. Die *Triaz Group* beschäftigte 2016 insgesamt 357 Mitarbeiter und setzte rund 87 Millionen Euro um.

www.triaz-group.com