

Freiburg, 22. November 2017

## Aktueller Nachhaltigkeitsbericht der Triaz Group

Die *Triaz Group* hat ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht nach GRI veröffentlicht. Der Bericht erscheint am Ende des Jubiläumsjahres von *Waschbär*. Dieses Jahr feiert die *Triaz Group* den 30. Geburtstag des Umweltverbands *Waschbär*, mit dessen Gründung 1987 die Basis für die Freiburger Unternehmensgruppe gelegt wurde. Unter dem Dach der *Triaz Group* sind heute die Versandhäuser *Waschbär*, *Vivanda* und *PranaHaus* vereint. Der Nachhaltigkeitsbericht erfüllt die anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und bezieht sich auf die Jahre 2015 und 2016. Er steht ab sofort zum Download zur Verfügung unter: [www.triaz-group.com](http://www.triaz-group.com)



### Produkte für einen nachhaltigeren Alltag

Mit ihrem bekanntesten Versandhaus *Waschbär* gehört die *Triaz Group* zu den Nachhaltigkeits-Pionieren in Deutschland. Der Umweltverband wurde 1987 mit der Idee gegründet, aus Alltagshandlungen aktive Beiträge gegen die Umweltzerstörung zu machen und Verbrauchern ein ökologischeres Leben zu ermöglichen. Das erste Produkt von *Waschbär* war eine Öko-Putzkiste mit neun gut durchdachten, umweltschonenden Putz- und Reinigungsmitteln als Alternative zu herkömmlichen Mitteln. Seitdem handelt die Gruppe mit Produkten, die ein nachhaltiges Handeln im Alltag ermöglichen. Heute bieten die drei Versandhäuser zusammen rund 15.000 Artikel für viele Lebensbereiche an, die unter sozialen und ökologischen Kriterien ausgesucht werden. Mit 72 Prozent Umsatzanteil spielt *Waschbär* nach wie vor die zentrale Rolle in der Freiburger Unternehmensgruppe.

### Entwicklung von hauseigenen Materialanforderungen

Die *Triaz Group* ist Vorreiter für die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Produktstandards. In Ermangelung gesetzlicher Vorgaben für die meisten Produktbereiche hat das Unternehmen in den letzten 30 Jahren hauseigene, strenge Materialanforderungen definiert und stetig weiterentwickelt. „Für uns war Nachhaltigkeit vor allem eine Frage des praktischen Handelns, daher veröffentlichen wir erst jetzt den ersten

Freiburg, 22. November 2017

Nachhaltigkeitsbericht nach GRI“, so Katharina Hupfer, Geschäftsführerin der *Triaz Group*. „Anlässlich des 30. Jubiläums von *Waschbär* war es nun an der Zeit, einen Überblick über unser umfassendes Engagement zu erstellen. Im Sinne des Dreiklangs aus ökologischer, sozialer und ökonomischer Verantwortung, der der *Triaz Group* ihren Namen gegeben hat, dokumentieren wir, wie wir ökonomisches Handeln mit unseren ökologischen und sozialen Werten verbinden“, erklärt Hupfer weiter.

### Stakeholderanalyse zur Ermittlung der wesentlichen Aspekte

Um entsprechend der GRI-Richtlinien die wesentlichen Aspekte für den Bericht zu ermitteln, hat die *Triaz Group* eine Umfeldanalyse bei ihren Stakeholdern durchgeführt. Die daraus abgeleiteten Aspekte bilden die Grundlage für die drei Kapitel des Berichts: Im Kapitel „Soziale Verantwortung“ informiert das Unternehmen über sein gesellschaftliches Engagement in den Bereichen nachhaltige Bildung für junge Menschen und Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie. Das Kapitel „Ökologische Verantwortung“ beschäftigt sich mit den Themen nachhaltige Produktauswahl und Klimaschutz. Im Kapitel „Ökonomische Verantwortung“ berichtet die *Triaz Group* darüber, wie sie ihre Idee von einer Wirtschaft, die den Menschen dient, gemeinsam mit ihren Stakeholdern in die Tat umsetzt.

„Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als etwas, das man irgendwann erreicht hat, sondern als Prozess. Damit ist die Verpflichtung verbunden, nicht stehen zu bleiben, sondern stetig besser zu werden und die Anforderungen laufend an aktuelle Entwicklungen anzupassen“, so Katharina Hupfer. Über diesen Prozess und ihr Nachhaltigkeitsmanagement wird die *Triaz Group* von nun an regelmäßig in Form eines Nachhaltigkeitsberichts informieren.



**Pressekontakt für weitere  
Informationen und Bildmaterial:**

**Barbara Engel**

Triaz GmbH  
Leitung Nachhaltigkeit und Kommunikation  
Wöhlerstraße 4  
79108 Freiburg  
Tel: +49 (0) 761 - 13 06 434  
Fax: +49 (0) 761 - 13 06 239  
Email: [barbara.engel@Triaz.de](mailto:barbara.engel@Triaz.de)

**Sylvia Raabe**

raabengrün - nachhaltig kommunizieren  
Presse-Service Triaz Group  
Lautererstraße 4  
83727 Schliersee  
Tel: +49 (0) 89 - 99 01 607 11  
Fax: +49 (0) 89 - 99 01 607 13  
Email: [s.raabe@raabengruen.de](mailto:s.raabe@raabengruen.de)

Die *Triaz Group* ist eine Gruppe von Spezialversendern, die mit nachhaltigen Produkten im deutschsprachigen Raum handeln. Triaz steht für den Dreiklang aus sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung. Zur *Triaz Group* gehören die drei Versandhandelsmarken *Waschbär*, *PranaHaus* und *Vivanda*. Als erstes deutsches Unternehmen versendet die *Triaz Group* schon seit 2005 komplett klimaneutral. Die *Triaz Group* ist Mitglied der *Fair Wear Foundation* sowie dem Bündnis für nachhaltige Textilien. Ihr ökosoziales Engagement spiegelt sich in hauseigenen Artikelpässen und einer engen Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten wider – für eine ökologische Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Unabhängige Siegel wie der *Global Organic Textile Standard (GOTS)* und das *BDIH*-Label für kontrollierte Naturkosmetik belegen dieses Engagement. Die *Triaz Group* beschäftigte 2016 insgesamt 357 Mitarbeiter und setzte rund 87 Millionen Euro um.

**[www.triaz-group.com](http://www.triaz-group.com)**