

Freiburg, 1. Februar 2018

Vivanda geht in Waschbär auf

Die Triaz Group wird sich in Zukunft ganz auf ihren Umweltversand konzentrieren

Die Triaz Group führt ihre Versandhäuser *Waschbär* und *Vivanda* zusammen und bündelt alle Aktivitäten beim Umweltversand *Waschbär*. Der Verkauf über *Vivanda* wird zum 30. Juni 2018 eingestellt.

Während der Umweltversand *Waschbär* in den letzten Jahren stetig Umsatzzuwächse erzielte, blieb *Vivanda* zuletzt hinter den Erwartungen zurück. Bereits zur Jahresmitte 2017 hatte die Geschäftsführung der *Triaz Group* daher beschlossen, sich ganz auf die weitere Entwicklung von *Waschbär* zu konzentrieren und die bisherigen *Vivanda*-Kundinnen und -Kunden zukünftig ausschließlich über den Umweltversand anzusprechen.

Große Überschneidungen bei Sortiment und Kundenstamm

Vivanda hat seine Ursprünge beim Pandaversand, der 2003 von der *Triaz Group* gekauft und 2010 in *Vivanda* umbenannt wurde. Ein Großteil des *Vivanda*-Sortiments beruhte auf dem Sortiment von *Waschbär*. Darunter viele Produkte der *Waschbär*-Hausmarken, die auch über *Vivanda* verkauft wurden. „Zwischen *Vivanda* und *Waschbär* gab es umfangreiche Überschneidungen, sowohl was das Sortiment als auch den Kundenstamm betrifft. Das ist eine sehr gute Basis, um möglichst viele unserer *Vivanda*-Kundinnen und -Kunden für *Waschbär* zu begeistern“, so Katharina Hupfer, Geschäftsführerin der *Triaz Group*. Mit einem Katalog, einem Kundenstamm und einem Sortiment könne man in Zukunft wesentlich effizienter und nachhaltiger arbeiten und sich ganz auf das Wachstum von *Waschbär* konzentrieren. *Waschbär* ist nicht nur das erfolgreichste, sondern auch bekannteste Versandhaus der *Triaz Group*. Mit der Gründung von *Waschbär* wurde 1987 die Basis für die Freiburger Gruppe gelegt.

Keine Entlassungen geplant

Die Lieferanten, Partner und Mitarbeiter wurden bereits im Laufe von 2017 informiert. Entlassungen sind mit der Zusammenführung von *Vivanda* und *Waschbär* nicht verbunden. „Wir wollen unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern gerecht werden und niemand entlassen. Die frei werdenden personellen Ressourcen sollen in den weiteren Ausbau von *Waschbär* investiert werden“, so Matthias Wehrle, Geschäftsführer der *Triaz Group*. Zudem nutze man die natürliche Fluktuation und setze betroffene Mitarbeiter anstelle von Zeit- und Leihkräften ein, um den Personalbestand anzupassen. Auch ein Großteil der Lieferantenbeziehungen kann aufgrund der umfangreichen von Sortimentsüberschneidungen von *Vivanda* und *Waschbär* erhalten werden.

ÜBER DIE TRIAZ GROUP

2/2

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:

Sylvia Raabe

raabengrün - nachhaltig kommunizieren

Presse-Service Triaz Group

Lautererstraße 4

83727 Schliersee

Tel: +49 (0) 89 - 99 01 607 11

Fax: +49 (0) 89 - 99 01 607 13

Email: s.raabe@raabengruen.de

Die *Triaz Group* ist ein Spezialversender, der mit nachhaltigen Produkten im deutschsprachigen Raum handelt. Triaz steht für den Dreiklang aus sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung. Zur *Triaz Group* gehören die zwei Versandhäuser *Waschbär* und *Vivanda*. Als erstes deutsches Unternehmen versendet die *Triaz Group* schon seit 2005 komplett klimaneutral. Die *Triaz Group* ist Mitglied der *Fair Wear Foundation* sowie dem *Bündnis für nachhaltige Textilien*. Ihr ökosoziales Engagement spiegelt sich in hauseigenen Artikelpässen und einer engen Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten wider – für eine ökologische Produktion und faire Arbeitsbedingungen. Unabhängige Siegel wie der Global Organic Textile Standard (GOTS) und das *BDIH*-Label für kontrollierte Naturkosmetik belegen dieses Engagement. Die *Triaz Group* beschäftigte 2016 insgesamt 357 MitarbeiterInnen und setzte rund 83 Mio. Euro um.

www.triaz-group.com