

PRESSEMITTEILUNG

Waschbär Der Umweltversand Online Frühjahr/Sommer 2011

Waschbär Website setzt auf Videos und life Erleben

Neue Produktvideos on Location

Erstmals für diese Saison dreht Waschbär seine Produktvideos für den Online-Shop, www.waschbaer.de, on Location. Die kurzen Mode-Videoclips wurden gleich beim Fotoshooting mitgedreht. „Der Bruch von der Katalogfotografie zu den üblichen, sterilen Videos im Studio war uns zu groß“ erklärt Katharina Hupfer, Einkaufsleitung Waschbär. „Mit den neuen Produktvideos erreichen wir sowohl einen detaillierten Blick auf das Produkt als auch eine Vermittlung des Waschbär Lebensgefühls“.

Life: Kundinnen Interviews vom Fotoshooting

Nach dem großen Erfolg im Herbst/Winter, ging das Fotoshooting mit Waschbär Kundinnen in die zweite Runde. Fünf ausgewählte Frauen haben auch in diesem Frühjahr/Sommer Katalog 2011 einen starken Auftritt. Dieses Mal kommen sie persönlich zu Wort. In Videointerviews geben sie online Ihre Eindrücke vom Fototermin authentisch wieder.

Ernst Schütz über Waschbär und Nachhaltigkeit

Im Videointerview von Ernst Schütz, nimmt der Geschäftsführer und Inhaber von Waschbär, Stellung zu den Themen Umweltbewusstsein, nachhaltige Produkte und Ökologie im Unternehmen. Er beschreibt, wie Waschbär seinen Kundinnen und Kunden ermöglicht in fast allen Lebensbereichen umweltbewusst zu handeln und schildert, welche Auswirkungen die nachhaltige Unternehmensphilosophie natürlich auch auf das Handeln im Unternehmen hat.

Kurzprofil Waschbär Der Umweltversand

Mit einem Sortiment von mehr als 4000 Produkten und einem zweimal jährlich erscheinenden Katalog, sowie stark frequentiertem Onlineshop ist der Waschbär Umweltversand der größte Versender von Umweltprodukten in Deutschland. Der Waschbär Umweltversand ist in Deutschland sowie der Schweiz, Österreich und den Niederlanden vertreten. Das Sortiment vom Waschbär ersetzt in vielen Haushalten herkömmliche Produkte durch umweltgerechte Alternativen. Das 1987 gegründete Unternehmen gilt als Pionier im Umweltversand. Damals wie heute ist es das Ziel des Waschbär Umweltversandes, nachhaltige und gesundheitlich unbedenkliche Produkte für alle Lebensbereiche anzubieten. Das Sortiment erstreckt sich von Naturmode über Kosmetik und Haushaltsprodukte bis hin zu Heimtextilien und Möbeln. Ethisches und ökologisches Handeln ist die klare Maxime.

Weitere Informationen für die Presse:

Alle Abbildungen im Katalog liegen als Bildmaterial vor, das sie per Email einfach und schnell anfordern können.

Die Presstexte können Sie gerne auch unter Presse bei www.waschbaer.de abrufen.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Triaz GmbH Waschbär Der Umweltversand
Barbara Engel
Wöhlerstr. 4
79108 Freiburg

Tel.:0761 1306 434

Fax.:0761 1306 239

E-Mail: b.engel@waschbaer.de