



Sommer, Sonne, öko-faire Zehentrenner bei Waschbär, weil ...

für die Marke Nachhaltigkeit vom Kopf bis zu den Füßen gilt und Waschbär auch für lässige Sommer-Styles eine ökologische Alternative bietet. Egal ob am Strand, zu Hause, im Garten oder in der Stadt: Zehentrenner gehören einfach zum Sommer wie T-Shirt und Sonnenbrille. In diese Schuhe kann man jederzeit ruckzuck reinschlüpfen und es kann losgehen. Sie sind Wegbereiter für ein neues Geh-Gefühl. Aus der Sauna, dem Schwimmbad oder dem Urlaub sind sie nicht mehr wegzudenken. Wer seinen Zehen diesen Sommer die Freiheit schenken möchte, findet im Naturschuhsortiment von Waschbär jetzt nachhaltige Alternativen: Die Zehentrenner aus Kork und Naturkautschuk von As_Portuguesas. Die Modelle für Damen und Herren gibt es unter waschbaer.de oder im aktuellen [Waschbär-Katalog](#).



Statt Plastik: Natürliche Materialien

Die neuen sommerlichen As_Portuguesas-Zehentrenner sind nicht nur stylish und ohne Plastikschaumsohlen. Sie sind auch vegan, 100 Prozent natürlich und nachhaltig, da ihre Sohlen ausschließlich aus dem Kork portugiesischer Korkeichen und aus Naturkautschuk gefertigt werden. Die Vorteile des Naturmaterials Kork liegen auf der Hand: Es ist federleicht und stoßdämpfend. Auch für Schwimmbad oder Badesees sind sie ein guter Begleiter, denn der Kork ist wasserfest und leicht zu reinigen. Die Riemen aus Naturkautschuk sind außerdem stabil und sanft zur Haut, weil sie druckfrei am Fuß sitzen. Diese Schuhe sind einfach perfekt für die heißen Tage.

Die „As_Portuguesas Zehentrenner“ gibt es bei Waschbär in verschiedenen Modellen und vielen verschiedenen Farben für Männer und Frauen. Mit den Modellen „Feel“, „Base“ oder „Turtle“ gelangt man nicht nur ganz komfortabel zum Strand, sondern auch ganz entspannt in die Eisdele des Vertrauens. „Turtle“ hat zum Beispiel eine dunkle Sohle, die mit Schildkrötenbabys auf ihrem Weg ins Meer bedruckt ist und einen schwarzen Riemen aus Naturkautschuk. „Base“ ziert der Schriftzug „Asportuguesas“, was übersetzt „Die Portugiesen“ bedeutet.





Alles auf Kork Wer an Portugal denkt, hat vielleicht zunächst das blaue Meer, die rauhen Felsen oder weite Strände vor Augen. Aber auch Korkeichen prägen diese Landschaft am Mittelmeer seit Jahrhunderten. Für das Joint Venture As_Portuguesas, das Schuhfabrikant Frederico O. Fortunato 2017 im Norden Portugals zusammen mit dem größten portugiesischen Korkhersteller Amorim gegründet hat, sind Nachhaltigkeit und ein schonender Umgang mit der Natur ein zentrales Anliegen. Alle ihre Schuhmodelle haben Sohlen, die aus Kork und Naturkautschuk bestehen. Der Kork stammt dabei aus nachhaltiger Bewirtschaftung und wird nur alle neun Jahre geerntet, damit die Bäume Zeit für die Regeneration haben. Denn Korkwälder binden nicht nur CO₂, sondern verhindern auch die Wüstenbildung und tragen somit zum Klimaschutz bei. Mit diesem nachhaltigen Ansatz erfüllt die Marke die ökologischen Standards, die Waschbär für sein Naturschuhsortiment definiert hat.



Firmeninformation

Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:

Sylvia Raabe
Unternehmenskommunikation
Waschbär GmbH
Wöhlerstraße 4
79108 Freiburg
Handy: +49 (0) 171 - 784 37 59
Email: presseservice@waschbaer.de

Über die Marke Waschbär – „Schützt, was Ihr liebt!“

Waschbär gehört mit einem rund 10.000 Artikel umfassenden Sortiment zu den größten Versendern für umweltgerechte und sozialverträgliche Produkte im deutschsprachigen Raum. Seit 1987 ist es die Mission von Waschbär, Wissen und Produkte zur Verfügung zu stellen, mit deren Hilfe sich Alltagshandlungen ganz einfach nachhaltiger gestalten lassen. Waschbär möchte Menschen dafür begeistern, mit ihrem Handeln unsere Welt in all ihrer Vielfalt zu schützen. Das Sortiment umfasst Produkte für die ganze Familie und für viele Lebensbereiche – von Kleidung und Schuhen über Kosmetik, Wasch- sowie Putzmittel und Kinderartikel bis hin zu Haushaltswaren, Heimtextilien und Möbeln.

Waschbär hat für alle Sortimentsbereiche strenge Materialanforderungen definiert. Anhand hauseigener Artikelpässe prüft Waschbär jedes Produkt hinsichtlich seiner sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen. Gütesiegel wie der Global Organic Textile Standard (GOTS) oder das BDIH-Label für kontrollierte Naturkosmetik und Kooperationen mit unabhängigen Organisationen wie der Fair Wear Foundation untermauern diese Standards. Ganz im Sinne seiner ökologischen Verantwortung setzt Waschbär bei allen Baumwolltextilien auf Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau.

Die Marke Waschbär gehört zur Freiburger Triaz Group. Diese ist ein Purpose Unternehmen und als solches unabhängig von reiner Profitmaximierung im Interesse von Investoren und Eigentümern. Waschbär kann sich daher darauf konzentrieren, sein Angebot immer weiterzuentwickeln, neue Standards zu setzen und die Gewinne in soziale und ökologische Initiativen sowie in das Unternehmen selbst zu reinvestieren.

waschbaer.de